



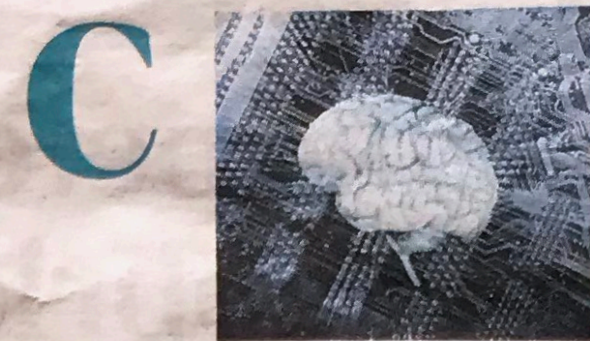
AUTOMAZIONE

Nata con l'obiettivo di sostituire l'uomo nell'esecuzione di compiti ripetitivi o complessi, l'automazione si presenta come un argomento attuale ed interessante, quanto complicato. Applicato in svariati campi e modalità, essa permette di aumentare l'efficienza e l'efficacia di processi o macchine, presentando benefici immediati.



BLOCKCHAIN

Come in una catena ogni anello è agganciato all'altro, così in una blockchain ogni informazione è strettamente connessa. La blockchain nasce in ambito finanziario, ma oggi trova applicazione in svariati settori, dal food al turismo. Tra le sue caratteristiche: trasparenza, verificabilità e tracciabilità.



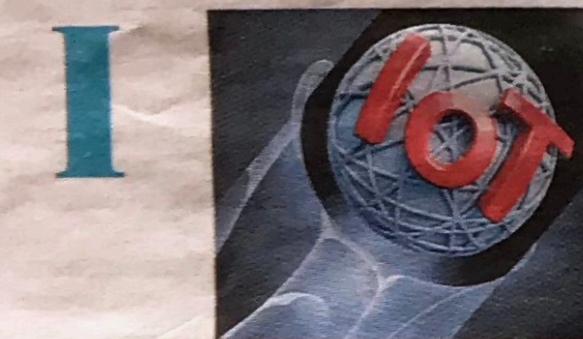
CHATBOT

Avete mai sentito parlare di ELIZA? Nato nel 1966, era un assistente psicoterapeuta in grado di riformulare le affermazioni del paziente in forma di domanda. Una scoperta che negli anni si è evoluta e diffusa. Oggi i chatbot sono veri e propri assistenti digitali intelligenti a portata di click, che simulano conversazioni e rispondono.



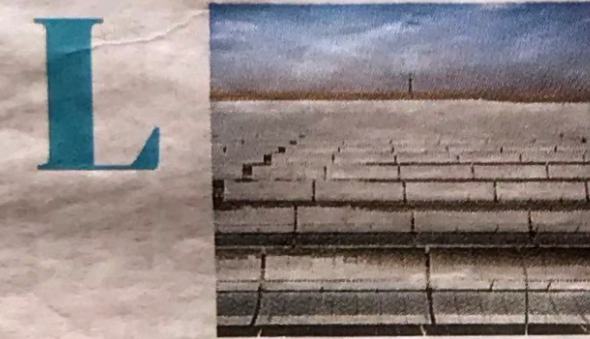
DATI

La gestione dei dati non si limita alla semplice collezione di numeri e parole, ma comporta anche la capacità di interpretarli e farne un uso corretto. La creazione della strategia aziendale non può più basarsi solo su esperienza o conoscenze, ora i dati giocano un ruolo fondamentale nella presa di decisioni.



INTERNET DELLE COSE

Il mondo industriale è sempre più caratterizzato da reti di dispositivi che raccolgono dati, comunicano fra loro e forniscono informazioni agli utenti tramite Internet. Spaziando da sensori a robot industriali, i dispositivi IoT si annunciano promettenti per svariati settori: manifatturiero, agricoltura, vendita al dettaglio e servizi finanziari.



LOW ENERGY

Se da un lato si parla di nuovi macchinari connessi, robot e sostituzione delle mansioni umane, dall'altro è necessario non perdere di vista i consumi che ne derivano. Dobbiamo dirigerci verso un mondo low-energy e low-carbon, ed ogni azienda deve collaborare per perseguire questo obiettivo comune.



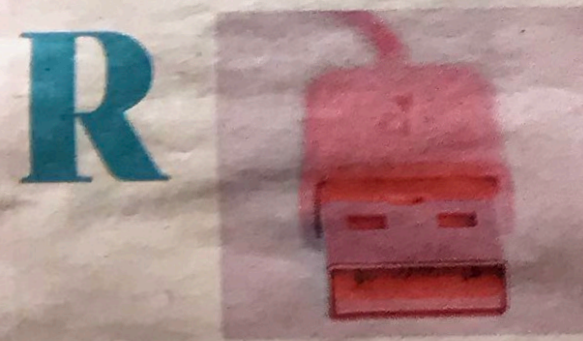
MANIFATTURA 4.0

Unire la tradizione manifatturiera del Nord est all'innovazione digitale. Parliamo dell'industria 4.0, ovvero di un processo di produzione dei beni fisici attraverso l'uso di macchine e competenze di nuova generazione che pescano dal mondo digitale. Un processo che passa dalla capacità di trasferimento tecnologico.



NUOVA NORMALITÀ

New normal, è una delle parole figlie della pandemia Covid-19. Si va dai comportamenti sociali alle restrizioni che impattano anche su mondo del lavoro e tessuto economico. Una nuova realtà con cui dover fare i conti non via in transitoria perché difficilmente la realtà tornerà a essere quella ante-Coronavirus.



RETI

Il mondo è come una ragnatela, dove le persone, le aziende ed altre entità sono connesse: parlano, collaborano, si influenzano, trasmettono conoscenza e competenze. I network, le reti, e gli effetti correlati sono quindi alla base della rivoluzione digitale degli ultimi decenni, ma anche la chiave per la sua futura evoluzione.



SENSORI SMART

Grandi protagonisti della digitalizzazione degli ultimi anni, i sensori intelligenti ricevono input dati dall'ambiente fisico, e tramite funzioni predefinite elaborano i dati e generano informazioni. Strettamente legati all'IoT, permettono così sostanziali aumenti di efficienza, flessibilità e precisione nei processi e nella manutenzione predittiva.



TRASFORMAZIONE

Connettività, digitalizzazione, big data, intelligenza artificiale: alcuni tra i protagonisti della trasformazione digitale degli ultimi decenni. Oggi più che mai le risorse digitali risultano indispensabili per rimanere competitivi in un mondo in continuo e rapido cambiamento ed evoluzione.

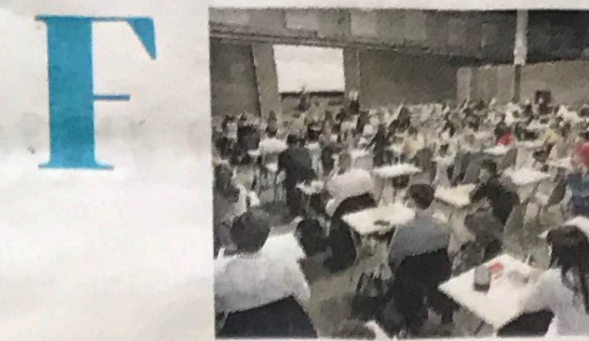


A cura di Serena Perin e Lara Ranzato di Azzurro Digitale



E-COMMERCE

Distanziamento sociale e lockdown hanno spinto i processi di digitalizzazione delle aziende in diversi settori. L'e-commerce è uno di questi. Dal boom del cibo da asporto si è passati a un incremento dei consumi generalizzato che rendono questo canale di vendita indispensabile da presidiare.



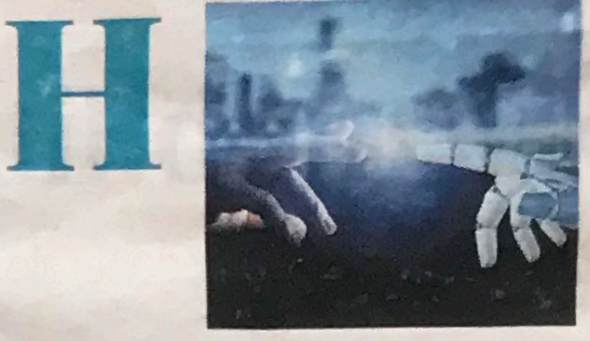
FORMAZIONE

La transizione digitale comporta un rinnovamento organizzativo, strutturale e tecnologico dell'intero sistema azienda. In tale ottica, un'adeguata formazione digitale del personale si rivela fondamentale per un'applicazione di successo della trasformazione digitale.



GESTIONE DEL LAVORO

Gestire in maniera smart e intelligente la forza lavoro nelle fabbriche è oggi una delle grandi sfide relative alla digital transformation. La persona giusta, nel luogo giusto, al momento giusto, con le giuste capacità... è forse possibile?



HUMAN MACHINE

Le interfacce uomo-macchina sono uno dei temi più attuali nel campo dell'automazione industriale. Si tratta di dispositivi o software che permettono all'uomo di comunicare con un macchinario o un impianto di produzione, unendo così due mondi solo apparentemente divisi.



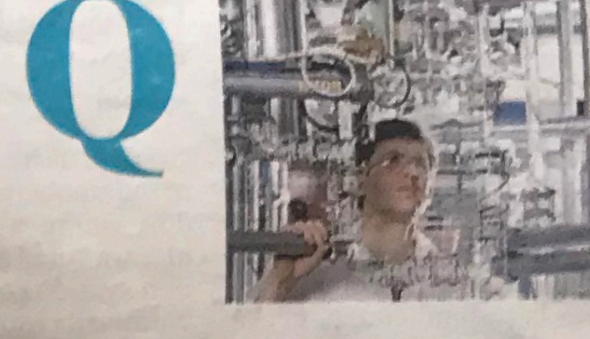
OPEN INNOVATION

Grandi aziende, start-up, università, singoli imprenditori, governo. Questi sono alcuni dei principali attori dell'ecosistema di conoscenza tipico dell'"innovazione aperta". Un concetto opposto all'integrazione verticale, sempre più diffuso e mezzo ideale per trasmettere e creare nuova conoscenza e fare innovazione.



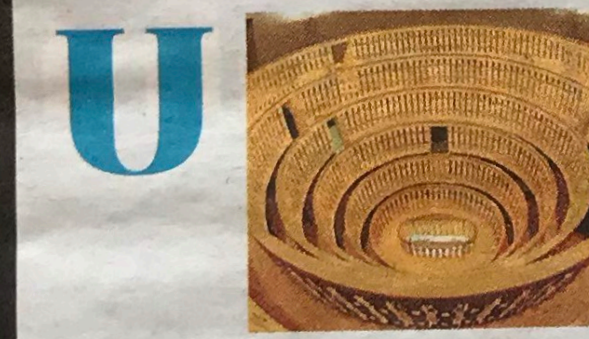
PERSONE

Alla base di ogni cambiamento, invenzione ed innovazione ci sono senza dubbio le persone. Persone che necessitano di continua formazione, aggiornamento, ma anche dei giusti incentivi per non perdere la motivazione, driver determinante per ogni nuova scoperta.



QUALITÀ

Qualità attesa, progettata, erogata, percepita, paragonata: la qualità può essere ricondotta alla percezione del cliente o dell'azienda riguardo al proprio prodotto o servizio, ma anche processo, rapporto umano, valore creato e distribuito. Difficile da definire e misurare, è certo che la tecnologia giochi un ruolo fondamentale nel migliorarla.



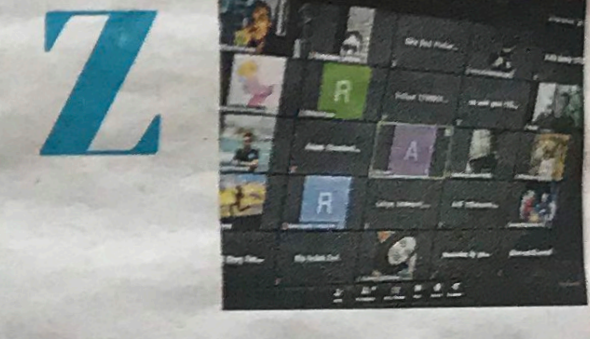
UNIVERSITÀ

Formazione, ricerca, trasferimento tecnologico. Sono tre le missioni in capo all'Università (nella foto lo storico teatro anatomico del Bo) in grado di indirizzare la transizione verso un nuovo modello di sviluppo economico. Una spinta che deve tenere conto anche dell'identità e della vocazione dei singoli territori.



VALORE

La trasformazione digitale e i cambiamenti derivanti da essa hanno portato, portano e porteranno alla creazione di nuovo valore per l'azienda protagonista, ma anche per i propri clienti. Un valore che presenta dei tratti sempre più intangibili derivanti dalla virtualità dei contenuti, nonché dalla personalizzazione del prodotto o servizio.



ZOOMER

La generazione del web, nata nei decenni di maggiore sviluppo tecnologico. Avvezza all'utilizzo di Internet, dei social media, e della tecnologia in generale, si contraddistingue per le favorite dinamiche virtuali di socializzazione. I genitori imparano dai figli anche l'uso dei software per le conferenze a distanza.